

SOCIAL MEDIA ANALYST (H/F)

Linkfluence, startup leader en Europe du Social Media Intelligence, propose des solutions uniques de monitoring, d'analyse et d'activation des médias sociaux. Au travers de sa suite logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse plus de 120 millions de publications par jour pour aider à prendre de meilleures décisions.

Entreprise française fondée en 2006, elle compte plus de 200 collaborateurs en France, en Allemagne et au Royaume-Uni et affiche une forte croissance offrant de nombreuses opportunités. Linkfluence compte plus de 300 clients dans le monde dont des références prestigieuses telles que : Danone, Sanofi, Accor, McDonald's, Pfizer, Orange France, WWF, Essilor, Groupama, Universal Music.

Rejoignez une équipe prête à soulever des montagnes pour devenir un leader international. Si innovation, technologie et Social Media font partie de votre ADN, nous vous attendons dans nos locaux au cœur de Paris.

MISSIONS :

Linkfluence recherche un Social Media Analyst, pour renforcer son département Operations. Après une formation aux technologies et aux méthodologies Linkfluence, vous assisterez la production de veille et d'études Social Media pour nos clients.

- Création et mise à jour du paramétrage de requêtes complexes de collecte de données répondant à des problématiques client
- Elaboration et gestion de tableaux de bord dynamiques et qualification de retombées
- Veille approfondie de l'actualité et des problématiques d'un portefeuille client
- Analyse de données quantitatives et qualitatives et interprétation du discours
- Aide à l'élaboration de recommandations (marketing, communication, affaires publiques, etc.)
- Réalisation de rapports d'études réguliers et/ou ad hoc

Ce descriptif n'est pas limitatif.

PROFIL RECHERCHE :

- Master ou équivalent orienté marketing quantitatif (CELSA, écoles de commerce, etc.)
- Maîtrise indispensable de l'anglais et du français. Une troisième langue est un sérieux plus.
- Expérience 3 ou 4 ans en environnement quantitatif
- Bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Rigueur & méthode
- Autonomie, esprit d'initiative, curiosité forte et connaissance du web social
- Bonne connaissance d'Excel

REMUNERATION: Attractive, TR, 50% Navigo

DATE DE PRISE DE FONCTION : Dès que possible

TYPE DE CONTRAT : CDI

LOCALISATION : 5 rue Choron – 75009 paris (accès transports : Métro ligne 12 – Station Notre-Dame-de-Lorette, Métro ligne 7 – Station Cadet)

Envoyez-nous votre CV et les raisons pour lesquelles vous êtes la bonne personne pour ce poste à : jobs@linkfluence.com