

Pressemitteilung

Linkfluence kooperiert mit Engagement-Anbieter Spredfast

Monitoring-Suite Radarly ist ab sofort in Spredfast-Plattform integriert.

Linkfluence erweitert seine strategischen Partnerschaften um Zusammenarbeit mit der amerikanischen Social-Media-Management-Plattform.

Düsseldorf (03.02.2017) – Linkfluence kooperiert ab sofort mit Spredfast aus den USA, einem weltweit führenden Unternehmen für Social Engagement. Die Social-Monitoring-Lösung Radarly ist nun in das Spredfast-Dashboard eingebunden. Deren Kunden haben damit von ihrem Konto aus direkten Zugriff auf Social-Media-Daten aus mehr als 300 Millionen Online-Quellen täglich. Radarly erfasst, indiziert, analysiert und visualisiert diese Daten in mehr als 60 Sprachen.

Linkfluence setzt mit dieser neuen Kooperation den internationalen Ausbau seiner strategischen Partnerschaften und seine Offene-Plattform-Strategie fort. „Unsere Kunden wollen flexibel die besten Tools für Analysen und Interaktionen im Web einsetzen, und wir bieten ihnen die Infrastruktur dazu. Spredfast ist ein strategisch wichtiger Baustein, den wir nun hinzufügen“, sagt Dr. Volker Meise, COO von Linkfluence Germany. Besonders nützlich für Spredfast-User seien die Möglichkeiten zur Identifikation von Influencern im Netz, die Themen-Auswertung von online geführten Unterhaltungen und die Option, die gewonnenen Daten in eine unbegrenzte Zahl von Streams einfließen zu lassen.

„Linkfluence und Spredfast passen in ihren Ansprüchen und Zielen perfekt zueinander“, sagt Hervé Simonin, CEO von Linkfluence. „Höchste technische Standards, eine ausgeprägte Kundenorientierung und Innovationsgeist sind die Stärken beider Unternehmen.“

Rod Favaron, CEO von Spredfast, begrüßt die Kooperation ebenso: „Wir stellen unseren Kunden die besten Technologien und Features für ihre Arbeit maßgeschneidert in einem globalen Verbund starker Partner zur Verfügung. Die Kooperation mit Linkfluence bereichert dieses Netzwerk erheblich.“

Weiterführende Informationen erhalten Interessierte am Linkfluence-Stand A04 beim „Online Marketing Rockstars“-Festival am 2. März 2017 in Hamburg.

Über Linkfluence:

Linkfluence ist ein führender Anbieter im Bereich Social-Media-Intelligence. Das Unternehmen bietet einzigartige Lösungen für die Medienbeobachtung, Analyse und Aktivierung von Social-Media-Kanälen. Durch seine Software-Suite „Radarly“ und die damit verbundenen Dienstleistungen erfasst und analysiert Linkfluence täglich mehr als 110 Millionen Beiträge. Linkfluence wurde 2006 in Frankreich gegründet, hat inzwischen mehr als 180 Mitarbeiter an den Standorten in Deutschland, China, Frankreich, Großbritannien, Singapur sowie Spanien, und ist weiter auf Wachstumskurs. Das Unternehmen betreut weltweit mehr als 300 Referenzkunden, dazu zählen namhafte Konzerne wie Danone, Sanofi, Orange, Accor, McDonald's sowie Groupama. Weitere Infos finden Sie unter: www.linkfluence.com

Ansprechpartner für die Medien:

Ralf Maushake

Linkfluence Germany GmbH

Head of Communications

Erkrather Straße 234b | 40233 Düsseldorf | Germany

Mobil: +49 170 93 24 028 | Festnetz: +49 211 54763433

ralf.maushake@linkfluence.com