

SOCIAL DATA ANALYST JUNIOR (H/F)

Linkfluence, leader européen du Social Listening, propose des solutions uniques de monitoring, et d'analyse des médias sociaux. Au travers de sa plateforme logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse en 61 langues, plus de 200 millions de publications par jour, auprès de 300 millions de sources, pour aider à prendre de meilleures décisions.

Entreprise française fondée en 2006, elle compte plus de 200 talents en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Chine et à Singapour et affiche une forte croissance. Linkfluence compte plus de 350 clients, agences et institutions publiques dans le monde dont des références prestigieuses telles que : Danone, LVMH, Orange, AirBnB, Infinity, Publicis...

Rejoignez une équipe prête à soulever des montagnes et venez participer à la croissance de cette start-up.

MISSIONS

Linkfluence recherche un Social Data Analyst Junior, en stage, pour renforcer son département Operations. Après une formation aux technologies et aux méthodologies Linkfluence, vous assisterez la production de veille et d'études Social Media pour nos clients.

- Création et mise à jour du paramétrage de requêtes complexes de collecte de données répondant à des problématiques client
- Elaboration et gestion de tableaux de bord dynamiques et qualification de retombées
- Veille approfondie de l'actualité et des problématiques d'un portefeuille client
- Analyse de données quantitatives et qualitatives et interprétation du discours
- Aide à l'élaboration de recommandations (marketing, communication, affaires publiques, etc.)
- Réalisation de rapports d'études réguliers et/ou ad hoc

PROFIL RECHERCHE

- Licence, Master ou équivalent orienté communication & marketing (Licence, IEP, CELSA, écoles de commerce, etc.)
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, bonne maîtrise d'une troisième langue serait un vrai plus
- Bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Rigueur & méthode
- Autonomie, esprit d'initiative, curiosité forte et connaissance du web social
- Bonne connaissance d'Excel



REMUNERATION : 800 euros brut mensuel / 50% du forfait Navigo / Tickets Restaurant

DUREE : De 6 mois à un an, dès que possible

LOCALISATION : 5 rue Choron – 75009 Paris (accès transports : Métro ligne 12 – Station Notre-Dame-de-Lorette, Métro ligne 7 – Station Cadet)

*Envoyez-nous votre CV et les raisons pour lesquelles vous êtes la bonne personne pour ce stage à : **stages@linkfluence.com***