

## **CUSTOMER SUPPORT SPECIALIST (H/F)**

Linkfluence, leader européen du Social Listening, propose des solutions uniques de monitoring, et d'analyse des médias sociaux. Au travers de sa plateforme logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse en 61 langues, plus de 200 millions de publications par jour, auprès de 300 millions de sources, pour aider à prendre de meilleures décisions.

Entreprise française fondée en 2006, elle compte plus de 200 talents en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Chine, à Singapour et aux Etats-Unis et affiche une forte croissance. Linkfluence compte plus de 350 clients, agences et institutions publiques dans le monde dont des références prestigieuses telles que : Danone, LVMH, Orange, AirBnB, Infinity, Publicis...

Rejoignez une équipe prête à soulever des montagnes et venez participer à la croissance de cette start-up.

### **MISSIONS**

Si innovation, technologie, et Social Media font partie de votre ADN, venez nous rejoindre !

Linkfluence recherche un profil talentueux dont les compétences professionnelles vont renforcer notre team. Vous intégrerez l'équipe Software Empowerment, l'équipe en charge du succès de l'adoption de notre logiciel chez nos clients. C'est un rôle passionnant qui aidera à créer du lien avec nos clients, permettra le succès des projets, la fidélisation, la croissance, le renouvellement et le rayonnement de Linkfluence.

- Prioriser et résoudre les problèmes techniques
- Fournir un support à tous les utilisateurs de la plateforme
- Signaler les problèmes et les demandes à l'aide de notre système de tickets
- Répondre de manière professionnelle et rapide aux clients
- Optimiser les projets clients et fournir des solutions aux problèmes sur la plateforme
- Aider à la progression des développements produit
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Customer Success

### **PROFIL RECHERCHE**

- Bac+2 minimum (BTS, DUT, Licence professionnelle etc.), idéalement dans un domaine commercial ou informatique
- Passionné par le monde du digital, les social media, le potentiel inédit des big data et l'écosystème Web en général
- Goût prononcé pour la compréhension des enjeux client
- Proactif, dynamique, autonome et ambitieux
- Parfaite maîtrise du français (oral et écrit), anglais courant indispensable. La maîtrise d'une troisième langue est un plus



- Vous faites preuve d'initiative dans l'amélioration du produit et du service client
- D'un naturel empathique, vous avez à cœur de répondre aux différentes demandes de clients exigeants
- Vous savez faire preuve de souplesse et d'adaptation

REMUNERATION: Attractive, Tickets Restaurant, 50% Navigo

DATE DE PRISE DE FONCTION: Dès que possible

TYPE DE CONTRAT: Stage

LOCALISATION: 5 rue Choron – 75009 Paris (accès transports : Métro ligne 12 – Station Notre-Dame-de-Lorette, Métro ligne 7 – Station Cadet)

***Merci de cliquer [ici](#)  
pour postuler directement sur la plateforme Welcome to the Jungle.***