

SOCIAL DATA ANALYST (H/F)

Linkfluence, leader européen du Social Listening, propose des solutions uniques de monitoring, et d'analyse des médias sociaux. Au travers de sa plateforme logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse en 61 langues, plus de 200 millions de publications par jour, auprès de 300 millions de sources, pour aider à prendre de meilleures décisions.

Entreprise française fondée en 2006, elle compte plus de 200 talents en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Chine, à Singapour et aux Etats-Unis et affiche une forte croissance. Linkfluence compte plus de 350 clients, agences et institutions publiques dans le monde dont des références prestigieuses telles que : Danone, LVMH, Orange, AirBnB, Infinity, Publicis...

Rejoignez une équipe prête à soulever des montagnes et venez participer à la croissance de cette start-up.

MISSIONS

Linkfluence recherche un Social Data Analyst, pour renforcer son département Social Data Research. Après une formation aux technologies et aux méthodologies Linkfluence, vous assisterez la production de veille et d'études Social Media pour nos clients.

- Création et mise à jour du paramétrage de requêtes complexes de collecte de données répondant à des problématiques client
- Elaboration et gestion de tableaux de bord dynamiques et qualification de retombées
- Veille approfondie de l'actualité et des problématiques d'un portefeuille client
- Analyse de données quantitatives et qualitatives et interprétation du discours
- Aide à l'élaboration de recommandations (marketing, communication, affaires publiques, etc.)
- Réalisation de rapports d'études réguliers et/ou ad hoc

Ce descriptif n'est pas limitatif.

PROFIL RECHERCHE

- Master ou équivalent orienté marketing quantitatif (CELSA, écoles de commerce, etc.)
- Expérience d'un an minimum en environnement quantitatif
- Maîtrise indispensable du français et de l'anglais. Une troisième langue est un plus.
- Bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Rigueur & méthode
- Autonomie, esprit d'initiative, curiosité forte et connaissance du web social
- Bonne connaissance d'Excel



REMUNERATION: Attractive, Tickets Restaurant, 50% du Pass Navigo

DATE DE PRISE DE FONCTION : Dès que possible

TYPE DE CONTRAT : CDI

LOCALISATION : 5 rue Choron – 75009 Paris (accès transports : Métro ligne 12 – Station Notre-Dame-de-Lorette, Métro ligne 7 – Station Cadet)

*Envoyez-nous votre CV et les raisons pour lesquelles vous êtes la bonne personne pour ce poste à : **jobs@linkfluence.com***