

PROJECT MANAGER JUNIOR (H/F)

Linkfluence, leader européen du Social Listening, propose des solutions uniques de monitoring, et d'analyse des médias sociaux. Au travers de sa plateforme logicielle Radarly et de ses services associés, Linkfluence capte et analyse en 61 langues, plus de 200 millions de publications par jour, auprès de 300 millions de sources, pour aider à prendre de meilleures décisions.

Entreprise française fondée en 2006, elle compte plus de 200 talents en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Chine et à Singapour et affiche une forte croissance. Linkfluence compte plus de 350 clients, agences et institutions publiques dans le monde dont des références prestigieuses telles que : Danone, LVMH, Orange, AirBnB, Infinity, Publicis...

Rejoignez une équipe prête à soulever des montagnes et venez participer à la croissance de cette start-up.

MISSIONS

Directement rattaché à la direction des Opérations, vous êtes le garant de la bonne coordination et synchronisation du service. Vos principales missions sont les suivantes :

- Assurer le planning des différentes prestations (études stratégiques, notes d'analyse...) en accord avec les process internes, les budgets, les risques et les deadlines
 - Gestion et optimisation des plannings de l'équipe (environ 40 personnes)
 - Gestion opérationnelle des projets (respect des délais, suivi des coûts, attribution des ressources, identifications des risques, etc.)
 - Gestion des prestataires.
 - Tenue et optimisation des différents tableaux de bord
- Administration de l'ERP Gestion de projet (Fitnet) et coordination du travail des équipes et des différents interlocuteurs
- Participation à différents projets stratégiques et transverses en rapport avec le département
- Support ponctuel aux filiales à l'international : sensibilisation, coordination dans le cadre d'études globales, accompagnement à la montée en compétence sur l'outil ERP

Vous êtes détenteur de la vision transverse de tous les projets en cours au sein de l'équipe et savez remonter les alertes détectées auprès des Directeurs d'Etudes et Managers.

PROFIL RECHERCHE

- Bac+4/Césure type Ecole d'Ingénieur/de Commerce ou en gestion de projet
- Une première expérience dans la coordination de projet avec éventuellement une spécialisation digitale
- Maîtrise de l'Anglais indispensable (écrit et oral)
- Niveau Excel avancé (Tableau croisé, formules, charting, etc.)
- Connaissance des outils de gestion de projet (MS Projet, Gantt project, etc.)
- Talent organisationnel est prouvé : orienté projet, proactif, tenue des délais, rigueur, organisation, autonome, bon relationnel
- Bonne connaissance du monde du digital et de l'écosystème Web en général

REMUNERATION: Attractive, Tickets Restaurant, 50% du Pass Navigo

DUREE: De 6 mois à 1 an, dès que possible

TYPE DE CONTRAT: Stage

LOCALISATION: 5 rue Choron – 75009 Paris (accès transports : Métro ligne 12 – Station Notre-Dame-de-Lorette, Métro ligne 7 – Station Cadet)

*Merci de cliquer [ici](#) Pour postuler
sur la plateforme *Welcome to the Jungle*.*