

SENIOR MARKETING MANAGER (M/W)

Linkfluence ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Social Media Intelligence und Presse-Monitoring. Mit Hilfe unserer einzigartigen Lösungen für die Beobachtung der sozialen Netze sowie von Offline- und Online-Medien erstellen wir Social Media Reports und Pressespiegel. Unser Tool Radarly analysiert pro Tag mehr als 130 Millionen Beiträge, die in 300 Millionen Quellen und in 61 Sprachen veröffentlicht werden.

Linkfluence entstand 2006 und zählt mittlerweile 200 talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir haben Standorte in Paris, London, Shanghai, Singapur, Düsseldorf und Leipzig und wachsen rasant weiter. Wir betreuen weltweit über 350 Kunden, zu denen Konzerne, mittelständische Unternehmen, Agenturen und öffentliche Organisationen gehören – beispielsweise Danone, LVMH, Orange, AirBnB, Infinity, Publicis...

Sie sind smart, dynamisch und erfolgsorientiert? Sie wollen zum weiteren Erfolg eines jungen und international ausgerichteten Teams beitragen? Dann werden Sie Teil unserer Wachstumsstory!

IHRE AUFGABEN

Social Media & Webseite & Content

- Entwicklung und Durchführung von Social-Media-Marketing-Strategien
- Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Paid Advertising Strategien entwickeln und umsetzen
- Content-Erstellung für Webseite, Social Media und Blog

Performance Marketing

- Suchmaschinen-Marketing (SEO/SEA)
- Erstellung von Auswertungen und Reports

Events

- Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events

Email-Marketing & Sales Tools

- Konzeption, Planung und Realisierung von integrierten Online-Kampagnen (E-Mail, Banner, Landingpages etc.)
- Durchführung von Email-Marketing-Kampagnen

Schnittstelle zum Headquarter / Newsletter

- Erstellung und Aktualisierung von Produkt- und Unternehmensinformationen für die Webseite
- Erstellung des Newsletters in Zusammenarbeit mit dem Headquarter
- Wettbewerbsbeobachtung

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
- Fundierte Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen
- Erfahrungen im SEO, SEA, Content Management und im Bereich Social Media
- Idealerweise haben Sie bereits ein eigenes großes Netzwerk innerhalb Social Media und nutzen dieses täglich
- Organisationsstärke, Flexibilität und Kreativität
- Team- und kundenorientiertes Denken und Handeln
- Da wir stark international agieren, sind sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse eine Grundvoraussetzung
- Eine zweite Fremdsprache ist vorteilhaft; insbesondere Französischkenntnisse sind ein Pluspunkt
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint, sowie über Kenntnisse in Adobe Photoshop/InDesign
- Sie verfügen über ein Verständnis in html/css und sind im Idealfall vertraut mit Wordpress CMS und Hubspot
- Sie haben ein Auge für Design und können sowohl eigenständig als auch orientiert an CI-Vorgaben Marketingmaterialien erstellen

UNSER ANGEBOT

- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem jungen, dynamischen Team
- Arbeit in einem höchst aktuellen Markt mit unseren innovativen Tools und Methoden
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung bei leistungsgerechtem Gehalt
-

GEHALT: Faires und leistungsgerechtes Gehalt

EINTRITTSDATUM: **asap**

ART DER ANSTELLUNG: Festanstellung

ADRESSE: Erkrather Straße 234b, 40233 Düsseldorf

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte per E-Mail mit Gehaltsvorstellungen an: ***jobs-de@linkfluence.com***